



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, agosto 2023

### LIDL APRESENTA NOVA CAMPANHA “PARA POUPAR, SÓ TEM DE SE LEMBRAR”

**A nova campanha do Lidl Portugal pretende lembrar os clientes dos benefícios da utilização da App Lidl Plus, através do conjunto de vantagens que apresenta, para que possam fazer as suas compras sempre com a máxima qualidade ao melhor preço.**

“Para poupar, só tem de se lembrar” é o mote da nova campanha multimeios do Lidl Portugal, que pretende relembrar aos clientes da insígnia que têm valor permanente em mãos, com a App Lidl Plus. Numa altura especialmente desafiante para a gestão do orçamento familiar dos portugueses, o Lidl destaca a importância da utilização da sua App, enquanto recurso valioso, prático e gratuito, reunindo um conjunto de benefícios, que podem ser aproveitados para comprar com a máxima qualidade ao melhor preço.

Num tom descontraído e humorístico, já característico da marca, a campanha é composta por um filme que mostra que por vezes temos de ser lembrados de fazer até o mais básico e óbvio. O filme mostra dois paraquedistas pendurados numa árvore e visivelmente desgastados. Um dos paraquedistas questiona há quantos dias estariam ali presos e o outro retira o telemóvel do bolso e responde “uma semana”. Espantado com o facto de o amigo ter tido um telemóvel consigo durante todo aquele tempo, questiona-o e este responde que não se lembrou. O filme realça que o mesmo acontece com a utilização da App Lidl Plus. Numa mudança de cenário, encontramos dois amigos no parque de estacionamento do Lidl Portugal, a colocar as suas compras no carro, quando um deles percebe que o amigo tinha a App Lidl Plus, mas não a utilizou. O amigo responde “Nem me lembrei”. No final, o filme mostra as diferentes ofertas e vantagens da App, realçando que “App Lidl Plus. Mais vale usar”.

A nova campanha do Lidl Portugal, com a criatividade d’O Escritório, estará presente em televisão, rádio e digital, do Lidl Portugal, a partir de 30 de agosto e durante duas semanas.

O vídeo pode ser visto aqui: <https://www.youtube.com/watch?v=fnuipOdQxyQ&feature=youtu.be>

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

### Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.000 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos estandardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 360.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)